

# Die nächste FORM+Werkzeug bringt

- **Erscheinungstermin: 24. NOVEMBER 2008**
- **Anzeigenschluss: 24. OKTOBER 2008**

## VOM DESIGN ZUR FERTIGUNG

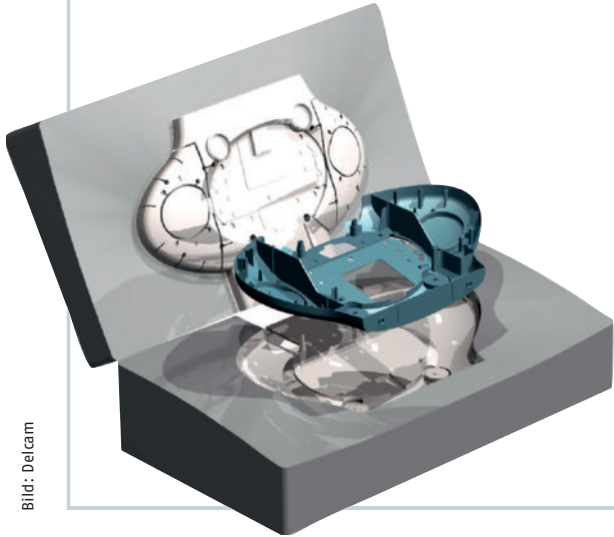


Bild: Delcam

## Spezial: Euromold-Innovationen

**DIE FORMENBAU-WELTMESSE** zeigt produktive Technologieaspekte im Werkzeugbau und ermöglicht lukrative Synergien mit Formenbaupartnern in Osteuropa, asiatischen Ländern und Indien.

## Effiziente Formenkonstruktion

**NEUE ANSÄTZE UND METHODEN** für Design, Rekonstruktion, Neukonstruktion und Simulation ermöglichen einen kürzeren Weg zum Formwerkzeug – selbst bei besonderen Kundenanforderungen.

## Unsere weiteren Themen

- **Angebot, Auftrag und Organisation besser steuern**
- **Produktiver Erodieren mit neuen Maschinen**
- **Fräsen mit Robotern automatisiert den Formenbau**

[www.form-werkzeug.de](http://www.form-werkzeug.de)

**TÄGLICH FINDEN SIE IM INTERNET:** Aktuelle Nachrichten und Termine, wichtige Trends und Branchenstimmen, umfangreiches Beitragsarchiv und einen informativen Einkaufsführer, viele Links zu Unternehmen und zum Verband VDMA-Werkzeugbau – alles nur einen Mausklick entfernt. Sehen Sie weitere Fachzeitschriften unter [www.hanser.de/zeitschriften](http://www.hanser.de/zeitschriften).

## IMPRESSUM

### Charakteristik

FORM+Werkzeug richtet sich als Branchenzeitschrift an die Entscheidungsträger des Formen- Werkzeug- und Prototypenbaus. Informiert wird über neue Fertigungstechnologien, Messtechnik, Handling- und Automatisierungssysteme, Werkstoffe, über Komponenten des Werkzeugbaus sowie über die zahlreichen Technologien des Rapid-Prototyping und -tooling. Berichte über neue Entwicklungen des Werkzeugbaus und den damit verbundenen CAD/CAM- und IT-Systemen sowie über aktuelle Fragestellungen der betrieblichen Abläufe ergänzen die redaktionelle Berichterstattung.

### Chefredakteur

Richard Fachtan (verantwortlich),  
Kolbergerstraße 22,  
81679 München, Tel.: +49/89/99830-611,  
[www.form-werkzeug.de](http://www.form-werkzeug.de)  
[fachtan@hanser.de](mailto:fachtan@hanser.de)

### Redaktion

Andrea Weinzierl,  
Tel.: +49/89/99830-231, Fax: -623,  
[weinzierl@hanser.de](mailto:weinzierl@hanser.de)

### Verlag

Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG,  
Kolbergerstraße 22, D-81679 München oder  
Postfach 86 04 20, D-81631 München,  
Tel.: +49/89/99830-0, Fax: +49/89/99830-623,  
[info@hanser.de](mailto:info@hanser.de), [www.hanser.de](http://www.hanser.de)  
ISSN 1439-667X

### Geschäftsführung

Wolfgang Beisler, Stephan D. Joß, Michael Krüger

### Verlagsleitung

Michael Himmelstoß, Tel.: +49/89/99830-613

### Anzeigenleitung

Dietmar von der Au (verantwortlich),  
Tel.: +49/89/99830-214, [au@hanser.de](mailto:au@hanser.de)

### Vertrieb

Susanne Wolf (Vertriebsleitung),  
Tel.: +49/89/99830-105, Fax: +49/89/984809,  
[wolf@hanser.de](mailto:wolf@hanser.de)

### Abo-Service

Nina Reiser, Tel.: +49/89/99830-111,  
Fax: +49/89/984809, [abo-service@hanser.de](mailto:abo-service@hanser.de)

### Abonnement

FORM+Werkzeug erscheint sechsmal jährlich. Der Preis für ein Jahresabonnement beträgt € 74,00 (sFr 129,00). Für Mitglieder im Fachverband Präzisionswerkzeuge des VDMA sind die Bezugsgebühren 2009 im Jahresbeitrag inbegriffen. Die genannten Preise verstehen sich zzgl. Versandkosten: Inland € 5,50 (sFr 9,50); Ausland mit Normalpost € 10,50 (sFr 18,50); Ausland mit Luftpost € 17,50. Preisänderungen vorbehalten. Die Abonnementdauer beträgt ein Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich gekündigt wird.

### Herstellungsleitung

Hadrian Zett, Tel.: +49/89/99830-420

### Layout und Herstellung

Thomas Herbig, Tel.: +49/89/99830-415

## FORM+Werkzeug

### Druck und Bindearbeiten

Firmengruppe APPL, sellier druck GmbH, Angerstraße 54,  
D-85354 Freising. Printed in Germany.

### Auflagenmeldung

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IWW), Berlin.



### Urheber- und Verlagsrecht

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Die Rechte für die Nutzung von Artikeln für elektronische Pressespiegel oder Online-Presseschauen erhalten Sie über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030/28 49 30 oder [www.presse-monitor.de](http://www.presse-monitor.de).

### Gebrauchsnamen

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte, eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

**HANSER**

© Carl Hanser Verlag, München 2008